

Ingenico Italia e Partner Data forniscono a Toccafondi Multimedia il sistema informatico per l'organizzazione interna delle autoscuole

Il nuovo prodotto, Autoscuole 3000, è stato progettato sfruttando le opportunità offerte dai nuovi sistemi multimediali e informatici

Milano, 20 Giugno 2005 – **Ingenico Italia**, leader nel mercato dei sistemi di pagamento elettronico, e **Partner Data**, suo System Partner, hanno fornito a **Toccafondi Multimedia** i prodotti e il supporto tecnico necessario per la realizzazione di un sistema volto alla soluzione delle problematiche legate alla gestione interna delle autoscuole.

Il nuovo sistema, denominato Autoscuole 3000, è stato progettato sfruttando tutte le opportunità offerte dalle nuove tecnologie informatiche e multimediali: Autoscuole 3000, infatti, offre una modalità di gestione delle lezioni guida completamente automatizzata, tramite PC e Smart Card, che garantisce importanti vantaggi in termini di efficienza e organizzazione, gestendo tutti i dati in modalità off-line sulla carta.



“Obiettivo del progetto era fornire una soluzione che consentisse di migliorare l'organizzazione amministrativa delle autoscuole, permettendo loro di identificare gli allievi e di controllare le ore di scuola guida effettivamente sostenute, ottenendo nel contempo il pagamento anticipato delle lezioni – afferma Daniele Toccafondi, Titolare della Toccafondi Multimedia – Autoscuole 3000 è il primo prodotto in Italia nel suo genere a impiegare nuove tecnologie come le smart card e i terminali portatili, mantenendo la massima semplicità d'uso”.

Il sistema utilizza delle smart card consegnate a tutti gli allievi che contengono tutte le informazioni relative alle lezioni, ai pagamenti e al conteggio delle ore effettivamente eseguite. Un programma software di facile utilizzo, denominato Gestionale Guide, permette di registrare su PC Windows l'intero database degli allievi e di interagire con le carte degli allievi stessi. Le smart card vengono personalizzate con il logo dell'autoscuola e possono essere impiegate dagli allievi anche per ottenere sconti presso gli sponsor convenzionati della scuola guida.

Ingenico Italia è stata coinvolta nel progetto per la fornitura dei terminali portatili **i-pocket** utilizzati per la lettura delle smart card degli allievi, il conteggio dei minuti di lezione effettivi e la registrazione del saldo residuo.

“Ingenico Italia ancora una volta ha saputo fornire il prodotto che ha permesso ad un suo cliente di sviluppare una soluzione innovativa ottenendo dei benefici competitivi – afferma Claudio Carli, Marketing Manager Ingenico Italia – Il successo del progetto realizzato da Partner Data dimostra come sia importante instaurare sodalizi tecnici tra fornitore e system integrator per poter portare a buon fine con la massima efficacia anche progetti complessi”.

Il terminale i-pocket si è dimostrato il prodotto ideale per questa soluzione: le sue dimensioni e il suo peso ridotto ne fanno un oggetto portatile e semplice da utilizzare, inoltre la sua flessibilità applicativa è favorita dalla programmabilità in linguaggio C, lo rendono perfettamente adatto a tutte le applicazioni che richiedono l'utilizzo di smart card e la loro gestione off-line (programmi di fidelizzazione, carte pre-pagate, gestione di dati personali, identificazione, ...).



Ingenico Italia è la consociata italiana del Gruppo Ingenico, leader mondiale nella progettazione e nello sviluppo di terminali e sistemi di pagamento elettronico. Costituita nell'Ottobre 2000, ha conquistato una posizione di assoluto rilievo nel mercato italiano.

Ingenico Italia opera nel settore bancario, individuato come mercato principale, fornendo terminali in grado di gestire, presso gli esercizi commerciali, tutte le transazioni di pagamento svolte con le carte di credito, con le carte di debito (PagoBancomat) e con quelle private (loyalty). Propone soluzioni complete e innovative anche per i settori Retail, Perol, HoReCa e trasporti.

Con oltre 45 dipendenti, nel corso del 2004 Ingenico Italia ha fornito ai propri clienti circa 76.000 terminali, raggiungendo l'importante traguardo di oltre 300.000 terminali venduti in Italia nei primi 5 anni di attività e mantenendo significative prospettive di crescita grazie all'impegno profuso nella ricerca di nuove soluzioni e alla disponibilità di prodotti certificati EMV. La Società fornisce anche validi servizi di assistenza e post-vendita su tutti i terminali installati.



Ufficio Stampa Ingenico

Direzione Marketing Ingenico Italia S.p.A.

ufficio.stampa@ingenico.it

Via Stephenson 43/A - 20157 Milano

Tel. +39.02.332036.1 - Fax +39.02.332036.50

Web: www.ingenico.it